

# CSR strategi og eksekvering

### 3 DAGES KURSUS

En værdiskabende og engageret CSR-indsats opnås ved at tænke CSR helt ind i udviklingen af din virksomheds produkter og services, men også ved at have styr på risici i hele værdikæden, bl.a. i forhold til jeres leverandører. Men det kræver også en daglig indsats at omsætte strategierne og planerne til handling, så de bliver forankret og opnår tilslutning fra medarbejdere, leverandører og andre samarbejdspartnere. Uddannelse af medarbejdere, samarbejde med NGO'er, myndigheder, forskere og andre er en vigtig brik her. Samlet skaber det en CSR-historie, som er god at kommunikere og bruge i branding.

### KURSET GØR DIG FORTROLIG MED

- › Krav til CSR indsatsen: lovkrav og internationale standarder, herunder FN's Global Compact (UNGC), FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv (UNGP), årsregnskabsloven, EU-direktiver, OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder, ISO 26000 og Global Reporting Initiative (GRI).
- › Strategisk planlægning: integration af CSR i forretningsstrategien og værdikæden, herunder udarbejdelse af politikker, processer for due diligence, risikovurdering og brug af nøglepræstationsindikatorer (KPI'er).
- › Eksekvering: udarbejdelse af handlingsplaner, stakeholder-dialog og konkrete indsatser, herunder i forhold til leverandører, uddannelse af medarbejdere, kommunikation og branding.

## UNDERVISERE

### BIRGITTE KOFOD OLSEN, PARTNER, PH.D

Birgitte har 20 års erfaring på CSR-området, som forsker og leder på Institut for Menneskerettigheder, som CSR chef i Tryk og som rådgiver. Hun deltog i de første diskussioner i FN-regi om virksomheders ansvar i forhold til menneskerettighederne, og har undervist, holdt foredrag og forelæsninger om CSR både i Danmark og udlandet, ligesom hun har skrevet flere publikationer inden for feltet. Hun har rådgivet private virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer om CSR og har derigennem opnået bred indsigt i, hvordan CSR-indsatsen gøres praktisk relevant, værdiskabende og robust. Hun modtog i 2012 prisen som årets erhvervskvinde for sin indsats for mangfoldighed.

### EMILIE LOUISE FAURHOLDT, KONSULENT

Emilie har udarbejdet analyser af implementering af FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv i H&M og Tryk, og har i Carve Consulting medvirket til udarbejdelse

af rapporten "Danske virksomheders CSR rapportering – er de parate til de nye lovkrav?". Hun har derigennem opnået indsigt i de mange forskellige måder, CSR kan integreres på og rapporteres om, og omsat dem til de cases for god praksis, der indgår i kurset. Som M.Sc. i International Udvikling og Management, har Emilie desuden solid viden om socioøkonomiske udviklingsprocesser, bæredygtighed og praktisk erfaring med projektledelse i Sydamerika.

### VIRKSOMHEDSREPRÆSENTANTER

Vi trækker på den ekspertise og erfaring, vores kunder og samarbejdspartnere har i forhold til omsætning af CSR strategier til praksis og resultater. Du vil derfor møde repræsentanter for en række virksomheder på kurset, der har opnået god praksis på det område, de fortæller om. De virksomheder, der bliver præsenteret, vil afspejle deltagernes brancher og vil derfor først kunne oplyses i tilknytning til kurset.

## DATO OG TID

### Forårskursus

Tirsdag den 17. maj kl. 9.00-17.00

Onsdag den 18. maj kl. 9.00-17.00

Torsdag den 19. maj kl. 9.00-17.00

### Efterårskursus

Tirsdag den 7. september kl. 9.00 -17.00

Onsdag den 8. september kl. 9.00-17.00

Torsdag den 9. september kl. 9.00-17.00

## MÅLGRUPPE

Medarbejdere på CSR området og medarbejdere i strategi og forretningsudvikling, HR, kommunikation, branding og indkøb.

## PRIS

Kr. 10.850 for 3 kursusdage – inkl. materialer og forplejning

Antal deltagere 12

## KURSETS METODE

### Læring

Vi formidler standarder, principper, lovgivning og praksis gennem:

- › cases fra de virksomheder, vi samarbejder med
- › slides, eksempler, film, quiz, test og tjeklister

### Refleksion

Vi diskuterer udfordringer og handlemuligheder eller løsninger gennem:

- › test, dilemmaer og spil

### Handling

Du omsætter din nye viden til jeres egen kontekst ved at undersøge:

- › hvad gør din virksomhed
- › hvad er relevant at gøre
- › hvordan kan I komme i gang

Hvis du ønsker mere information om kurserne og deres indhold eller gerne vil tilmeldes er du velkommen til at kontakte

Emilie Louise Faurholdt  
+45 20 62 98 98 | elf@carve.dk



**KURSERNE FOREGÅR HOS**  
**CARVE CONSULTING**  
**NØRRE VOLDGADE 11, 2. SAL**  
**1358 KØBENHAVN K**